



PROFILO AZIENDALE & MISSION

CHI SIAMO

Chiarezza.it è un comparatore online di assicurazioni che mette a disposizione degli utenti un efficace strumento di confronto di polizze per l'auto. L'intuizione nasce nel 2002 nel Regno Unito con Confused.com, il più importante aggregatore di prodotti assicurativi d'Europa, e si sviluppa in Italia nel 2010.

Chiarezza.it è un valido assistente digitale per la scelta della polizza auto più adeguata alle esigenze del singolo. Con questo servizio, l'utente, rispondendo alle domande del questionario, deve solamente inserire i propri dati personali e quelli del veicolo, che verranno poi elaborati e confrontati dal sistema. In pochi secondi appariranno una serie di offerte, personalizzabili con le coperture accessorie e ordinate per prezzo crescente.

Con un solo questionario, dunque, si possono confrontare diverse offerte e scegliere la polizza più adatta alle proprie esigenze.

Chiarezza.it consente di ottenere la comparazione delle polizze nel minor tempo possibile, selezionando e confrontando le offerte anche personalizzate con le garanzie accessorie. Questo servizio vuole offrire semplicità, convenienza e competenza, rispondendo alle esigenze dei suoi utenti. Il servizio è completamente gratuito e non si pagherà nessuna commissione per l'acquisto.

La conclusione del contratto, così come il pagamento, avviene direttamente con l'assicurazione scelta, secondo le modalità offerte ai propri clienti.

Perché usare un aggregatore? Un aggregatore offre estrema comodità, trasparenza e supporto nella scelta della propria polizza assicurativa. Aiuta i propri utenti a fare chiarezza e a risparmiare tempo e denaro.

In Italia il servizio di **Chiarezza.it**, anche se è stato lanciato solo nel febbraio del 2010, ha già raggiunto i primi posti nel settore della comparazione assicurativa. Gli aggregatori sono un partner importante per le compagnie di assicurazioni: infatti offrono il vantaggio di sfruttare tutte le potenzialità di un nuovo canale come quello online a un costo definito e realmente conveniente. Nel Regno Unito questi strumenti rappresentano ormai il principale canale distributivo per l'assicurazione auto, e lo stanno diventando anche per l'assicurazione per la casa. Lo stato di sviluppo degli aggregatori in Europa è molto variegato, ma ci sono tutti i presupposti per una buona crescita del canale anche in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Chiarezza.it - LEWIS Communications

Alessia Brugora/Valentina Zunino

Tel.02/36531375

alessiab@lewispr.com/valentinaz@lewispr.com